

定制培训

商品条码基础知识专题

主讲：刘士健 博士

制作：食品安全与管理服务 公众号

北京正博和源科技有限公司

地点：北京 时间：2019.9.11



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

课程主要内容

- 一. 条码基础知识
- 二. 商品条码编码原则
- 三. 影响条码质量的因素
- 四. 《商品条码管理办法》
- 五. 条码注册与查询



主要资料

- GB 12904-2008商品条码 零售商品编码与条码表示
- GB/T 14257-2009商品条码 条码符号放置指南
- GB/T 18283-2008 商品条码 店内条码
- GB/T 15425-2014商品条码 128条码
- GB/T 16830-2008商品条码 储运包装商品编码与条码表示
- GB/T 18348-2008商品条码 条形码符号印刷质量的检验
- SB/T 11219-2018 零售商品条码实施指南
- SB/T 11220-2018 零售物流单元商品条码实施指南
- 《商品条码管理办法》条文释义
- 商品条码常见问题汇编2013版



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

一、条码基础知识

德邦快递 De Fa Express
4008 800 5555 www.dgpcn.com

1. 寄件人信息 From: 姓名, 电话, 地址, 邮编, 城市, 省份, 国家

2. 收件人信息 To: 姓名, 电话, 地址, 邮编, 城市, 省份, 国家

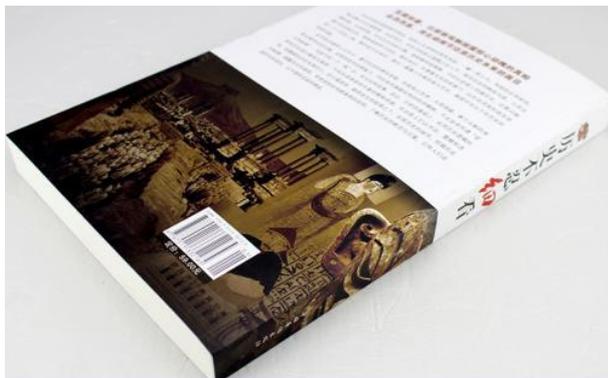
3. 重量和体积 Weight & Volume: 重量, 体积, 长, 宽, 高

4. 目的地 Destination: 目的地, 邮编, 城市, 省份, 国家

5. 增值服务 Value-added Services: 保价, 代收货款, 上门取件, 送货上门, 代收货款, 代收货款, 代收货款

6. 运费和费用 Freight & Charges: 运费, 保险费, 代收货款, 代收货款, 代收货款

7. 备注和特殊要求 Remarks & Special Requests: 备注, 特殊要求





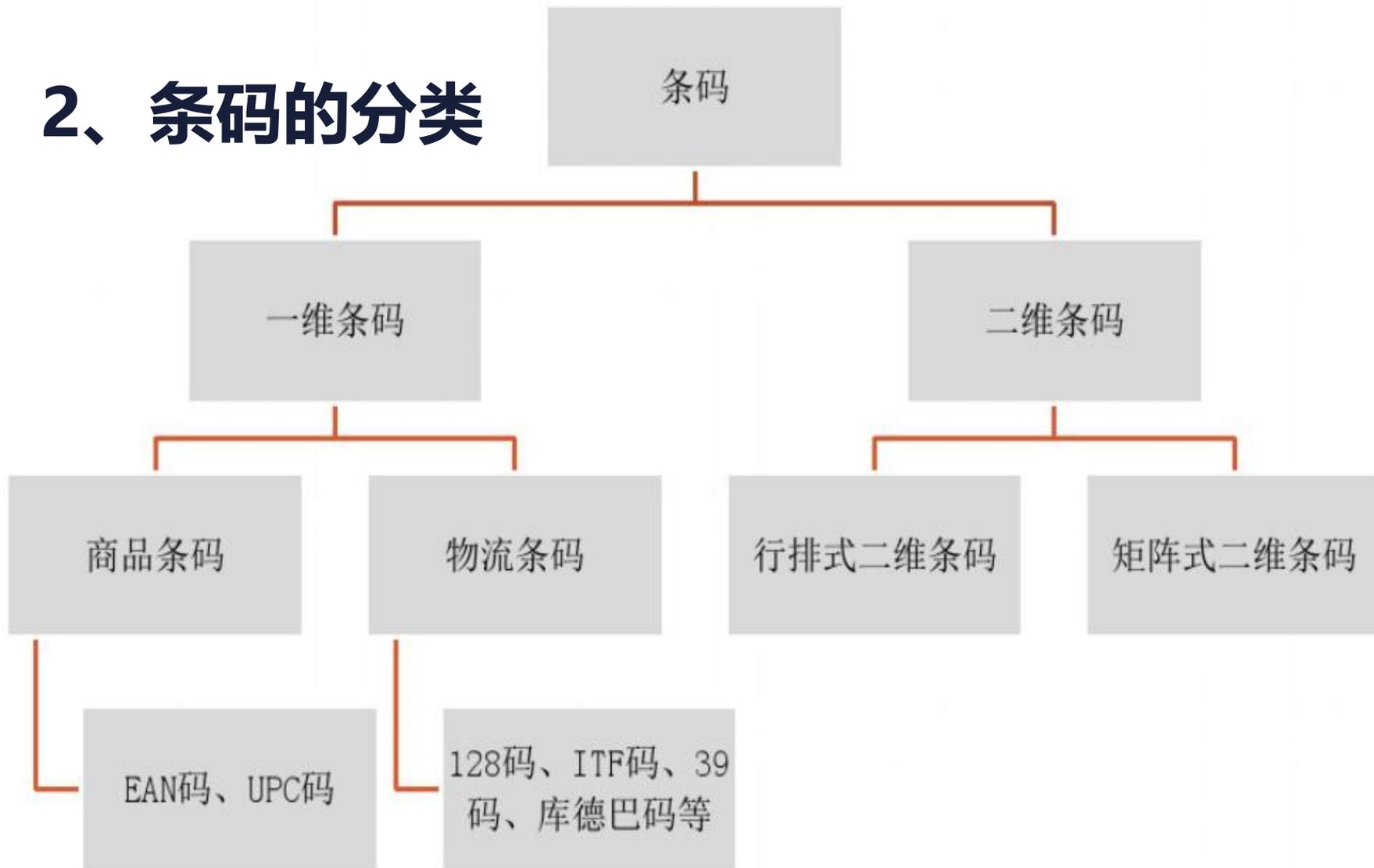
1、条码是什么？



- ✓ 《商品条码管理办法》第四十二条：商品条码是由一组规则排列的**条**、**空**及其**对应代码**组成，是表示商品特定信息的标识。
- ✓ GB 12904《商品条码 零售商品编码与条码表示》商品条码：由一组规则排列的**条**、**空**及其**对应代码**组成，表示商品代码的条码符号，包括零售商品、储运包装商品、物流单位、参与方位置等的代码与条码标识。



2、条码的分类





一维码与二维码的区别

指标	一维码	二维码
外观	由纵向黑条和白条组成，通常条纹下还会有英文字母或阿拉伯数字	通常为方形结构，有条码、图案，点阵形式
信息量	较小	大
对数据库和通信网络的依赖程度	大多数依赖数据库和通信设备	可脱离数据库单独使用
其它	技术成熟、使用广泛，只支持英文或数字，设备成本低廉 需与电脑数据库结合	点阵图形，信息密度高，数据量大，具备纠错能力 编码专利权、需支付费用，二维码生成后不可更改，安全性高，支持多种文字，包括英文、中文、数字等

行排式二维码

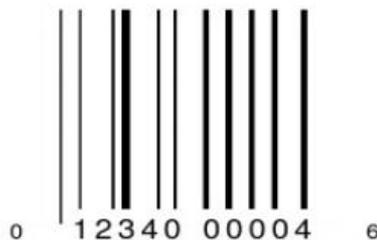
- 一维码按行堆叠构成的
- 编码基本原理与条形码类似
- 使用条（深色条）和空（浅色条）表示信息
- 原则上横向与竖向可以不按照等比例缩放，不影响识别

矩阵式二维码

- 是使用深色模块(1)和浅色模块(0),表示信息
- 模块（即小正方形）按照矩阵式排列，原则上横向与竖向必须等比例进行缩放。



商品条码



➤ **UPC (美国通用产品条码)**

UPC-A 标准版

UPC-E 消零压缩版



➤ **EAN (国际物品编码)**

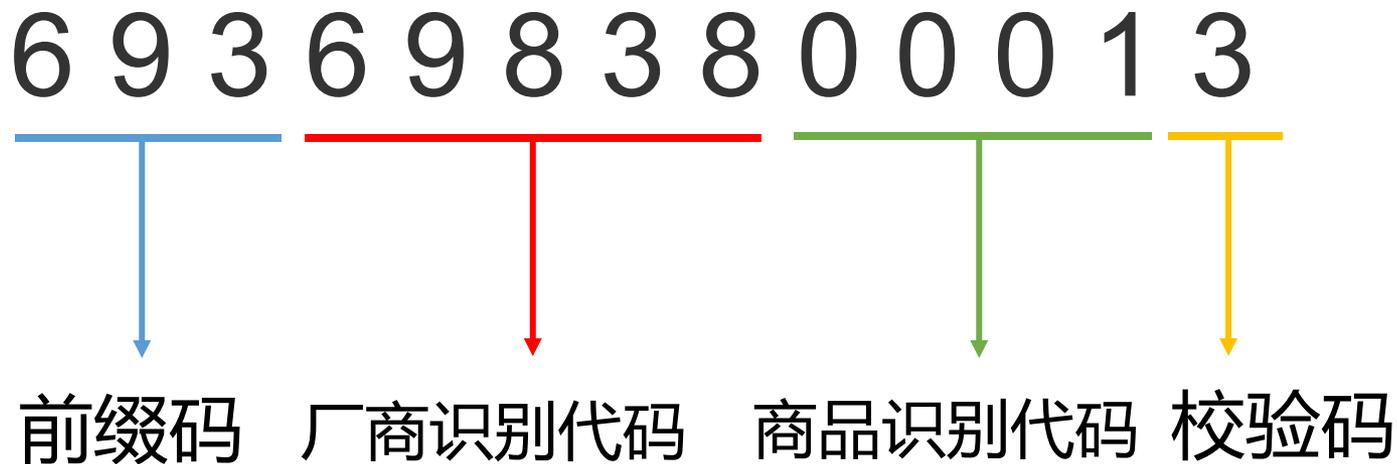
EAN-13 标准版

EAN-8 缩短版



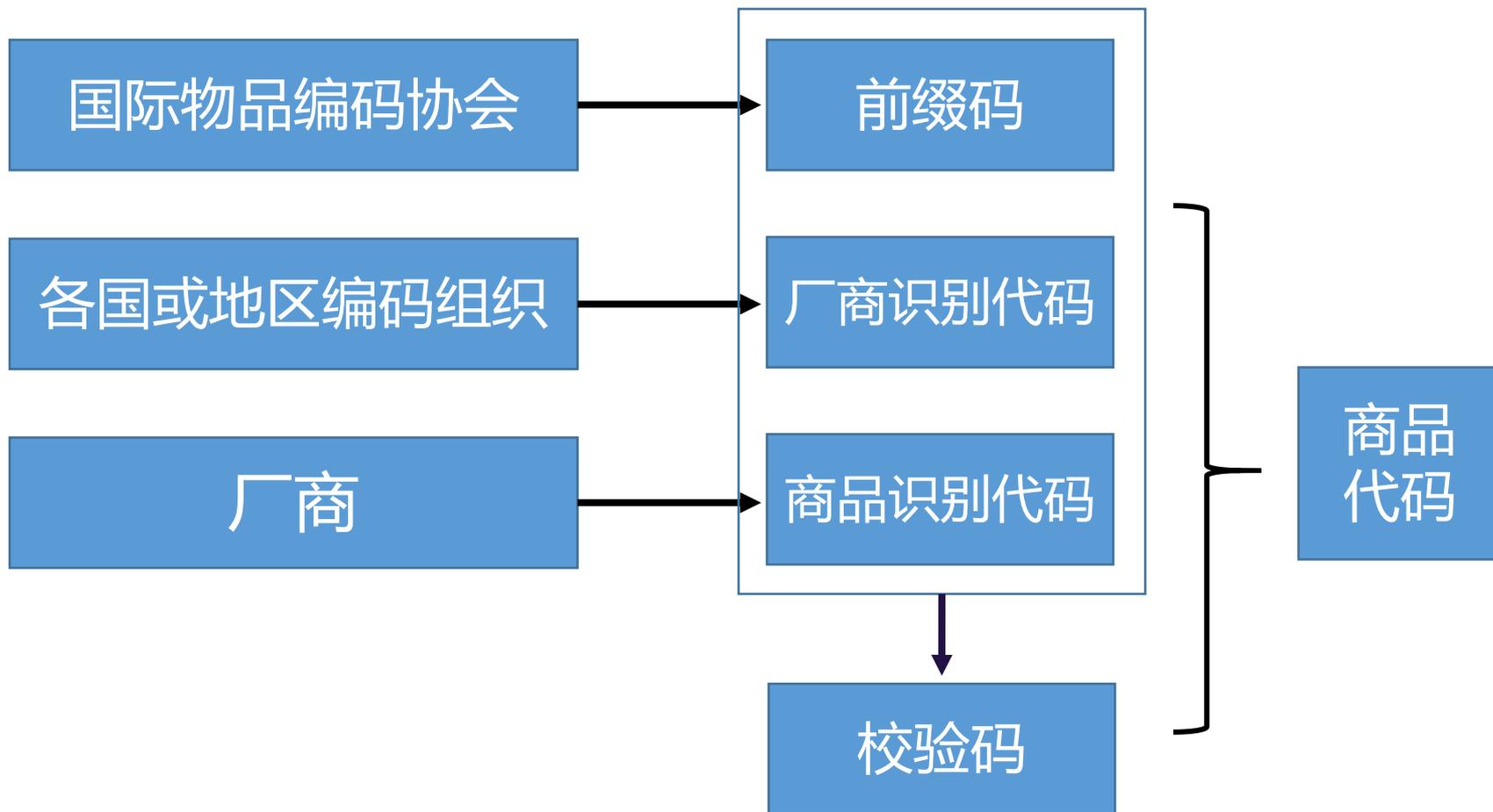


3、EAN-13代码结构





3、EAN-13代码结构





3、EAN-13代码结构

➤ **前缀码**：商品代码的前2或3位数字，用于**识别国家或地区**的编码，由国际物品编码协会（GSI）统一分配。例如：

美国：000 ~ 019、030 ~ 039、060 ~ 139

日本：450 ~ 459、490 ~ 499

中国：690 ~ 695

中国台湾：471

中国香港：489

中国澳门：958



正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

表 A.1 GS1 已分配给国家(地区)编码组织的前缀码

前缀码	编码组织	管理的国家(地区)	前缀码	编码组织	管理的国家(地区)
000~019	GS1 US	美国	560	GS1 Portugal	葡萄牙
030~039			569	GS1 Iceland	冰岛
060~139			570~579	GS1 Denmark	丹麦
300~379	GS1 France	法国	590	GS1 Poland	波兰
380	GS1 Bulgaria	保加利亚	594	GS1 Romania	罗马尼亚
383	GS1 Slovenija	斯洛文尼亚	599	GS1 Hungary	匈牙利
385	GS1 Croatia	克罗地亚	600~601	GS1 South Africa	南非
387	GS1 BIH (Bosnia-Herzegovina)	波斯尼亚-黑塞哥维那	603	GS1 Ghana	加纳
400~440	GS1 Germany	德国	608	GS1 Bahrain	巴林
450~459	GS1 Japan	日本	609	GS1 Mauritius	毛里求斯
490~499			611	GS1 Morocco	摩洛哥
460~469	GS1 Russia	俄罗斯	613	GS1 Algeria	阿尔及利亚
470	GS1 Kyrgyzstan	吉尔吉斯斯坦	616	GS1 Kenya	肯尼亚
471	GS1 Taiwan	中国台湾	618	GS1 Ivory Coast	科特迪瓦
474	GS1 Estonia	爱沙尼亚	619	GS1 Tunisia	突尼斯
475	GS1 Latvia	拉脱维亚			
476	GS1 Azerbaijan	阿塞拜疆			
477	GS1 Lithuania	立陶宛			

479	GS1 Sri Lanka	斯里兰卡	622	GS1 Egypt	埃及
480	GS1 Philippines	菲律宾	624	GS1 Libya	利比亚
481	GS1 Belarus	白俄罗斯	625	GS1 Jordan	约旦
482	GS1 Ukraine	乌克兰	626	GS1 Iran	伊朗
484	GS1 Moldova	摩尔多瓦	627	GS1 Kuwait	科威特
485	GS1 Armenia	亚美尼亚	628	GS1 Saudi Arabia	沙特阿拉伯
486	GS1 Georgia	乔治亚	629	GS1 Emirates	阿拉伯联合酋长国
487	GS1 Kazakhstan	哈萨克斯坦	640~649	GS1 Finland	芬兰
489	GS1 Hong Kong	中国香港	690~695	GS1 China	中国
500~509	GS1 UK	英国	700~709	GS1 Norway	挪威
520	GS1 Greece	希腊	729	GS1 Israel	以色列
528	GS1 Lebanon	黎巴嫩	730~739	GS1 Sweden	瑞典
529	GS1 Cyprus	塞浦路斯	740	GS1 Guatemala	危地马拉
530	GS1 Albania	阿尔巴尼亚	741	GS1 El Salvador	萨尔瓦多
531	GS1 MAC (FYR Macedonia)	马其顿	742	GS1 Honduras	洪都拉斯
535	GS1 Malta	马尔他	743	GS1 Nicaragua	尼加拉瓜
539	GS1 Ireland	爱尔兰			
540~549	GS1 Belgium & Luxembourg	比利时、卢森堡			

GB 12904-2008 商品条码 零售商品编码与条码表示



正博和源

表 A. 1(续)

前缀码	编码组织	管理的国家(地区)	前缀码	编码组织	管理的国家(地区)
744	GSI Costa Rica	哥斯达黎加	859	GSI Czech	捷克
745	GSI Panama	巴拿马	860	GSI YU (Serbia & Montenegro)	塞尔维亚和黑山国
746	GSI Republica Dominicana	多米尼加			
750	GSI Mexico	墨西哥	865	GSI Mongolia	蒙古
754~755	GSI Canada	加拿大	867	GSI North Korea	朝鲜
759	GSI Venezuela	委内瑞拉	869	GSI Turkey	土耳其
760~769	GSI Schweiz, Suisse, Svizzera	瑞士	870~879	GSI Netherlands	荷兰
			880	GSI South Korea	韩国
770	GSI Colombia	哥伦比亚	884	GSI Cambodia	柬埔寨
773	GSI Uruguay	乌拉圭	885	GSI Thailand	泰国
775	GSI Peru	秘鲁	888	GSI Singapore	新加坡
777	GSI Bolivia	玻利维亚	890	GSI India	印度
779	GSI Argentina	阿根廷	893	GSI Vietnam	越南
780	GSI Chile	智利	899	GSI Indonesia	印度尼西亚
784	GSI Paraguay	巴拉圭	900~919	GSI Austria	奥地利
786	GSI Ecuador	厄瓜多尔	930~939	GSI Australia	澳大利亚
789~790	GSI Brazil	巴西	940~949	GSI New Zealand	新西兰
800~839	GSI Italy	意大利	950	GSI Head Office	国际物品编码协会总部
840~849	GSI Spain	西班牙	955	GSI Malaysia	马来西亚
850	GSI Cuba	古巴	958	GSI Macau	中国澳门
858	GSI Slovakia	斯洛伐克			

注:以上数据截止到 2008 年 2 月。



3、EAN-13代码结构

➤ **厂商识别代码**：用于识别商品生产企业的独有编码，
由中国物品编码中心负责分配和管理。

4.1.1.1 组成

由厂商识别代码、商品项目代码、校验码三部分组成的 13 位数字代码，分为四种结构，其结构见表 1。

表 1 13 位代码结构

结构种类	厂商识别代码	商品项目代码	检 验 码
结构一	$X_{13} X_{12} X_{11} X_{10} X_9 X_8 X_7$	$X_6 X_5 X_4 X_3 X_2$	X_1
结构二	$X_{13} X_{12} X_{11} X_{10} X_9 X_8 X_7 X_6$	$X_5 X_4 X_3 X_2$	X_1
结构三	$X_{13} X_{12} X_{11} X_{10} X_9 X_8 X_7 X_6 X_5$	$X_4 X_3 X_2$	X_1
结构四	$X_{13} X_{12} X_{11} X_{10} X_9 X_8 X_7 X_6 X_5 X_4$	$X_3 X_2$	X_1



4.1.1.2 厂商识别代码

厂商识别代码由7~10位数字组成,中国物品编码中心负责分配和管理。

厂商识别代码的前3位代码为前缀码,国际物品编码协会已分配给中国物品编码中心的前缀码为690~695。国际物品编码协会已分配给国家(或地区)编码组织的前缀码见附录A。



商品代码

- 用于标识商品的唯一的固定编码，**一般由厂商编制**，也可以由中国物品编码中心负责编制。



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

校验码

- 1位数字，用于检验整个编码的正误，**由前面数字计算而得。**

附 录 B

(规范性附录)

校验码的计算方法

B.1 代码位置序号

代码位置序号是指包括校验码在内的,由右至左的顺序号(校验码的代码位置序号为 1)。

B.2 计算步骤

校验码的计算步骤如下:

- a) 从代码位置序号 2 开始,所有偶数位的数字代码求和。
- b) 将步骤 a)的和乘以 3。
- c) 从代码位置序号 3 开始,所有奇数位的数字代码求和。
- d) 将步骤 b)与步骤 c)的结果相加。
- e) 用 10 减去步骤 d)所得结果的个位数作为校验码(个位数为 0,校验码为 0)。

用大于或等于步骤 d)所得结果且为 10 的整数倍的最小数减去步骤 d)所得结果,其差即为所求校验码的值。

示例 1: 13 位代码 690123456789X₁ 校验码的计算见表 B.1。

表 B.1 13 位代码校验码的计算方法示例

步 骤	举 例 说 明																																								
自右向左顺序编号	<table border="1" data-bbox="653 329 1875 511"> <tr> <td>位置序号</td> <td>13</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>代码</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>X₁</td> </tr> </table>													位置序号	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	代码	6	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X ₁
位置序号	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																												
代码	6	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X ₁																												
a) 从序号 2 开始求出偶数位上数字之和①	$9 + 7 + 5 + 3 + 1 + 9 = 34$ ①																																								
b) ①×3=②	$34 \times 3 = 102$ ②																																								
c) 从序号 3 开始求出奇数位上数字之和③	$8 + 6 + 4 + 2 + 0 + 6 = 26$ ③																																								
d) ②+③=④	$102 + 26 = 128$ ④																																								
e) 用大于或等于结果④且为 10 的整数倍的最小数减去④,其差即为所求校验码的值	$130 - 128 = 2$ 校验码 X ₁ = 2																																								



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

二、商品条码编码原则

商品代码编码三大原则

唯一性

稳定性

无含义性



1、唯一性

- (1) **不同商品项目**的商品必须分配不同的商品代码。
- (2) **同一商品项目**的商品必须分配相同的商品代码。
- (3) **基本特征相同**的商品视为同一商品项目；基本特征不同的商品视为不同商品项目。
- (4) 商品的**基本特征**一旦确定，只要商品的一项基本特征发生变化，就必须分配一个不同的商品代码。
- (5) 严禁“一物多码”或“一码多品”。



商品的基本特征

- **商品的基本特征**主要包括商品名称、商标、种类、规格、数量、包装类型等。 (GB 12904)
- **商品的基本特征是划分商品的关键因素。**

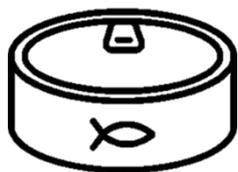
注：通常情况下，商品的基本特征包括商品名称、商标、种类、规格、数量、包装类型等产品特性。企业可根据所在行业的产品特征以及自身的产品管理需求为产品分配唯一的商品代码。 ——GB 12904



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

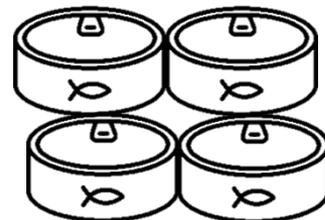
A厂产的200g X牌鱼罐头



6901234567892

代码相同

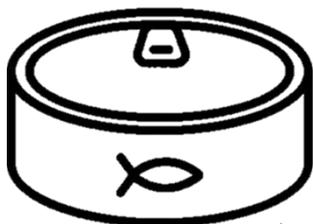
一箱包装内含4个代码为
6901234567892的A厂产
的200g X牌鱼罐头



6901234567878

代码不同

6901234567892



A厂产的200g X牌鱼罐头

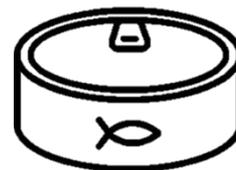
代码不同



代码不同

6901005999990

B厂产的500毫升 Y牌啤酒



6901234567885

A厂产的500g X牌鱼罐头



2、稳定性

(1) 商品代码一旦分配，若商品的基本特征没有发生变化，就应保持不变。

(2) 商品停止生产、停止供应，在**一段时间内**也不得将该代码分配给其他商品。

4.2.3 稳定性原则

零售商品代码一旦分配，若商品的基本特征没有发生变化，就应保持不变。



3、无含义性

(1) 代码数字本身及其位置，不表示商品的任何特定信息。

(2) 使商品编码具有简单、灵活、可靠、充分利用代码容量、生命力强等优点。

4.2.2 无含义性原则

零售商品代码中的商品项目代码不表示与商品有关的特定信息。



三、影响条码质量的因素

- 制作原版胶片
- 条码的放大系数
- 左右空白区
- 商品条码条高
- 条空颜色搭配
- 商品条码的印刷位置
- 印刷材料



图 1 EAN-13 条码的符号结构

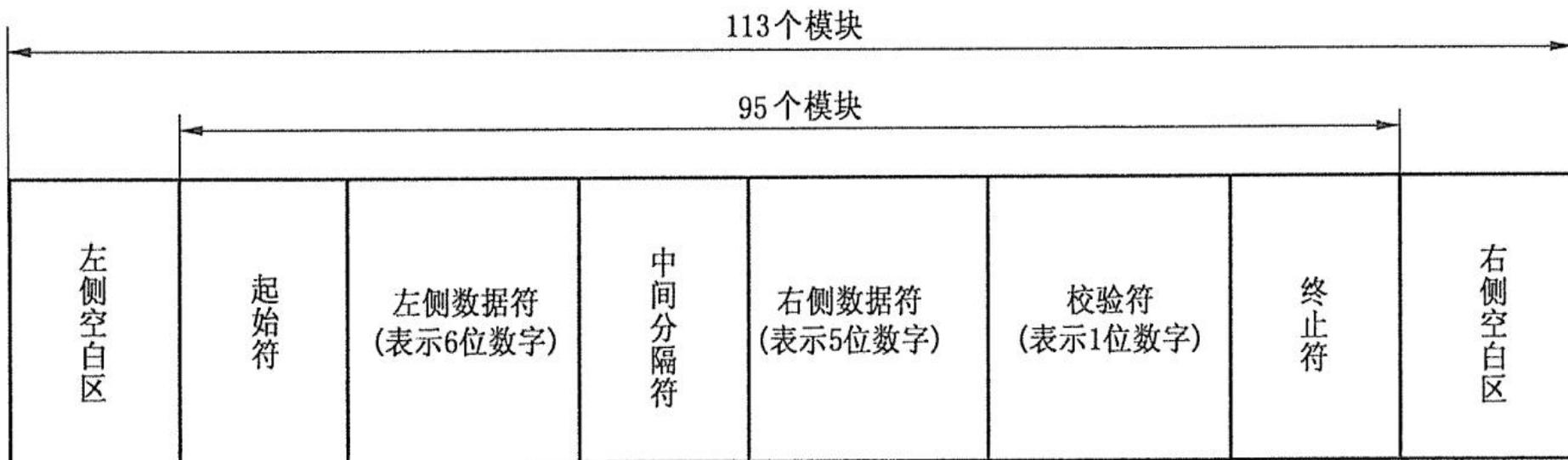


图 2 EAN-13 条码符号构成示意图

5.2.1.1 左侧空白区

位于条码符号最左侧的与空的反射率相同的区域,其最小宽度为 11 个模块宽。



5.2.1.1 左侧空白区

位于条码符号最左侧的与空的反射率相同的区域,其最小宽度为 11 个模块宽。

5.2.1.2 起始符

位于条码符号左侧空白区的右侧,表示信息开始的特殊符号,由 3 个模块组成。

5.2.1.3 左侧数据符

位于起始符右侧,表示 6 位数字信息的一组条码字符,由 42 个模块组成。

5.2.1.4 中间分隔符

位于左侧数据符的右侧,是平分条码字符的特殊符号,由 5 个模块组成。

5.2.1.5 右侧数据符

位于中间分隔符右侧,表示 5 位数字信息的一组条码字符,由 35 个模块组成。

5.2.1.6 校验符

位于右侧数据符的右侧,表示校验码的条码字符,由 7 个模块组成。

5.2.1.7 终止符

位于条码符号校验符的右侧,表示信息结束的特殊符号,由 3 个模块组成。

5.2.1.8 右侧空白区

位于条码符号最右侧的与空的反射率相同的区域,其最小宽度为 7 个模块宽。为确保右侧空白区的宽度,可在条码符号右下角加“>”符号,“>”符号的位置见图 3。



图 3 EAN-13 条码符号右侧空白区中“>”的位置



1、制作原版胶片

- 条码原版胶片是实现印刷条码的关键。
- 正确选择和使用原版胶片，对于保证条码的正确性及印刷质量具有非常重要的作用。
- 原版胶片的质量：**条宽误差 < 0.010mm。**



2、条码的放大系数

放大系数是指条码设计尺寸与条码标准版尺寸的比值。



EAN-13的标准版尺寸示意图



EAN-8的标准版尺寸示意图



- 当条码过小时，应考虑条码识读的可行性。
- 当条码过大时，应考虑条码扫描器光源的宽度。
- 零售商品条码的放大系数**推荐值为0.80-2.00**
(GB 12904) 。最好是**0.9-1.6**





3、左右空白区



- ✓作用：为识读设备提供开始识读前及结束识读后的缓冲区域，该区域的宽度对于条码能否正确识读有着重要意义，是衡量条码符号质量的重要参数之一。
- ✓**空白区宽度不够会导致条码符号不能识读，甚至误读。**



- 当放大系数为1.00时，左侧空白区要求 $\geq 3.63\text{mm}$ ，右侧空白区 $\geq 2.31\text{mm}$ 。
- 条码空白区要求根据放大系数按比例放大缩小。
- 用卡尺量出所测条码左右空白区宽度，并与标准要求比较是否大于等于该要求。



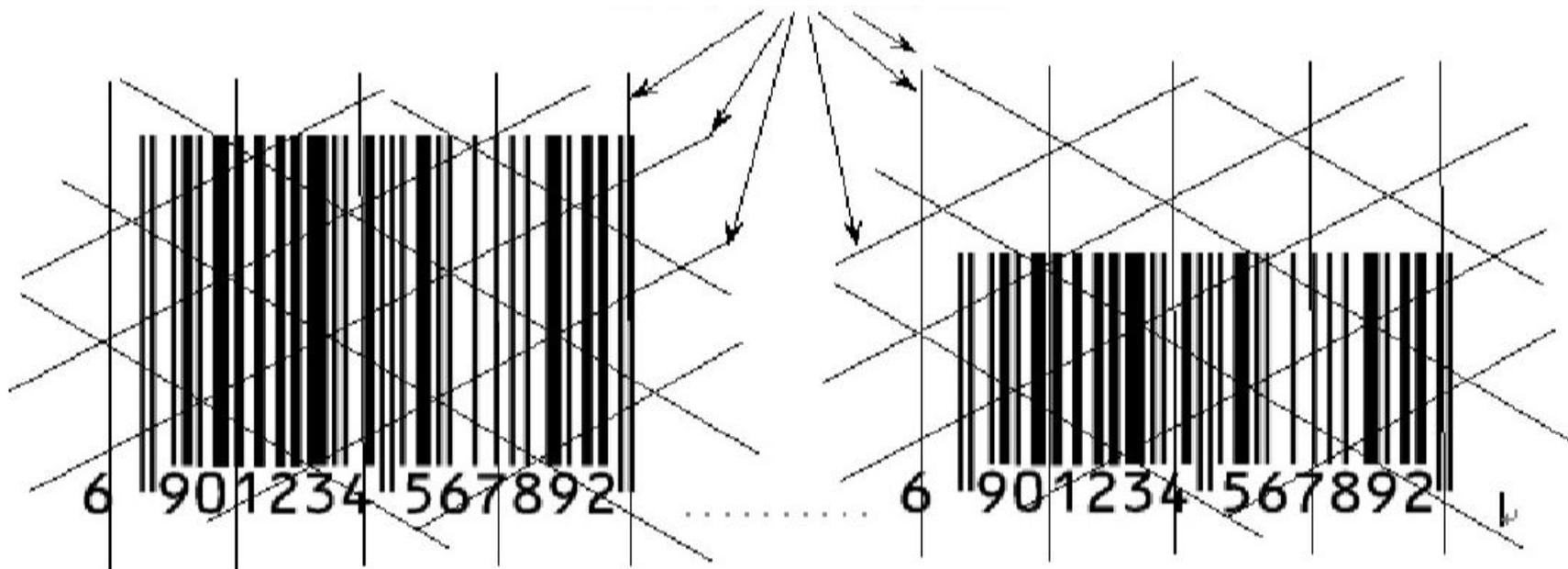
4、商品条码的条高

- 一维条码符号要有一定的条高（符号高度），是为了保证扫描识读的效率，这对于扫描效率高的全向扫描方式尤为重要。
- GB12904没有强制规定条高，但建议尽量不要截短条高。





全向式扫描器发出的扫描线



条高符合要求的条码符号
至少有一条扫描线经过所有条和空(含空白区)，能一次识读成功。

条高被截短了的条码符号
没有一条扫描线经过所有条和空(含空白区)，未能一次识读成功，需调整符号的方向重新扫描。



5、商品条码的颜色

- 颜色设计是指选择的条、空颜色搭配
- 条码扫描识读设备是**根据条码的条与空对光的反射能力不同来识读条码的。**
- 条码符号条空颜色搭配参考表见GB 12904表F.3

表 F.3 条码符号条空颜色搭配参考表

序号	空色	条色	能否采用	序号	空色	条色	能否采用
1	白色	黑色	√	17	红色	深棕色	√
2	白色	蓝色	√	18	黄色	黑色	√
3	白色	绿色	√	19	黄色	蓝色	√
4	白色	深棕色	√	20	黄色	绿色	√
5	白色	黄色	×	21	黄色	深棕色	√
6	白色	橙色	×	22	亮绿	红色	×
7	白色	红色	×	23	亮绿	黑色	×
8	白色	浅棕色	×	24	暗绿	黑色	×
9	白色	金色	×	25	暗绿	蓝色	×
10	橙色	黑色	√	26	蓝色	红色	×
11	橙色	蓝色	√	27	蓝色	黑色	×
12	橙色	绿色	√	28	金色	黑色	×
13	橙色	深棕色	√	29	金色	橙色	×
14	红色	黑色	√	30	金色	红色	×
15	红色	蓝色	√	31	深棕色	黑色	×
16	红色	绿色	√	32	浅棕色	红色	×

注 1：“√”表示能采用；“×”表示不能采用。

注 2：此表仅供条码符号设计者参考。



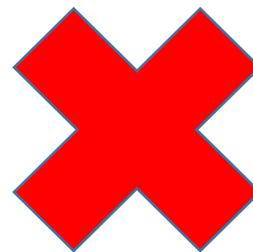
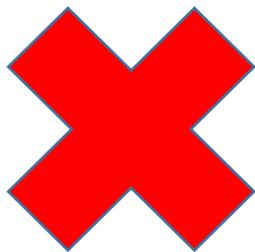
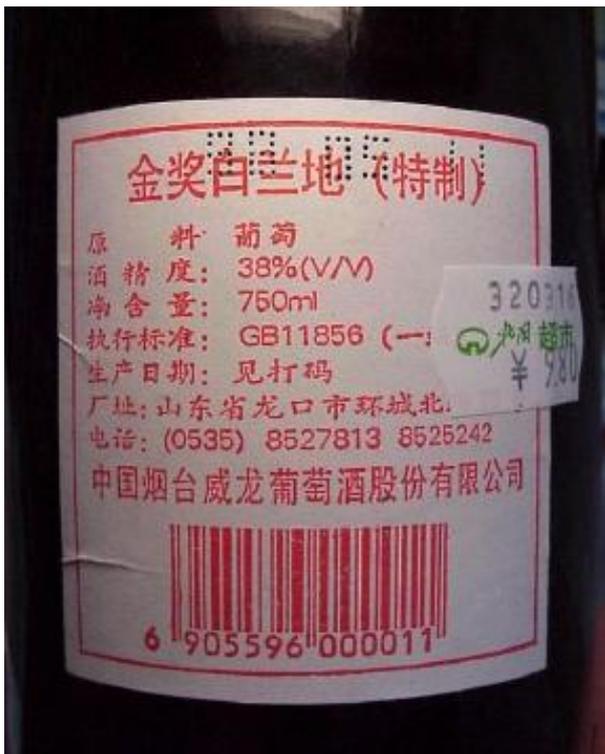
部分可使用和不可使用的条码颜色搭配示例





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务





6、商品条码的印刷位置

- 商品条码的印刷位置应以**条码符号不变形**且便于识读为原则。
- 商品包装上的商品条码位置变化越大，**寻找条码并通过扫描器进行扫描的速度就越慢**，零售效率就越低，因此，商品条码的印刷位置应尽可能标准化。



6、商品条码的印刷位置

应避免把条码符号放置在：

- 会使条码符号变形和受其他损害的地方；
- 有穿孔、冲切口、开口、装订钉、拉丝拉条、接缝、折叠、折边、交叠、波纹、隆起、褶皱及其他图文或纹理粗糙的地方；
- 棱角上、转角处或者表面曲折过大的地方；
- 包装的折边或垂悬物遮盖的地方。



零售商品条码建议位置 (GB/T 14257)

➤ 箱型包装

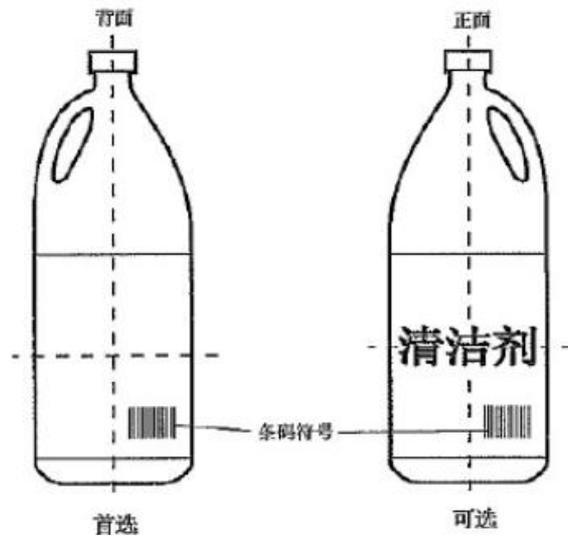
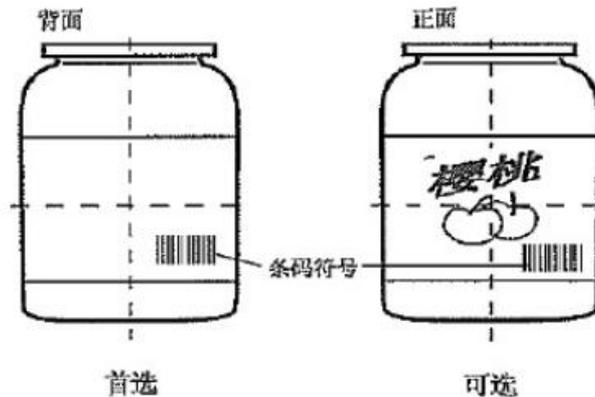
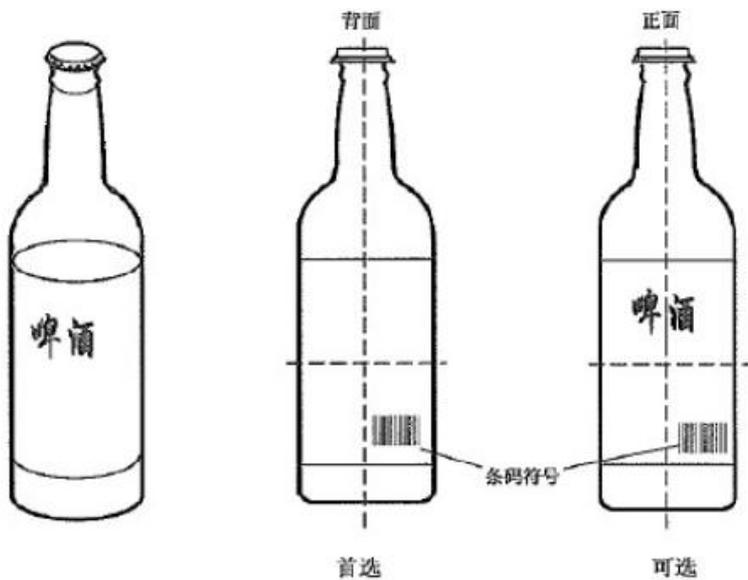


a) 首选

b) 可选

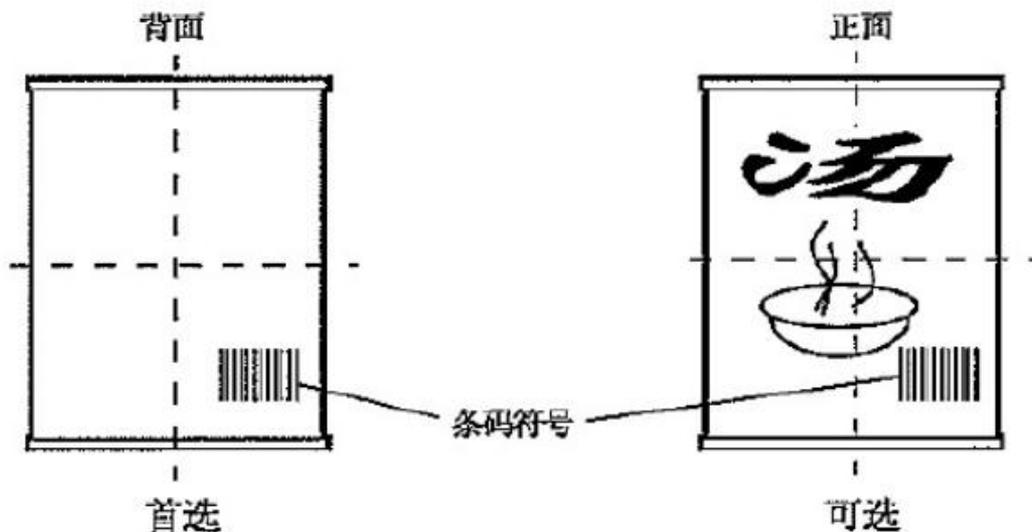


➤ 瓶型和壶型包装

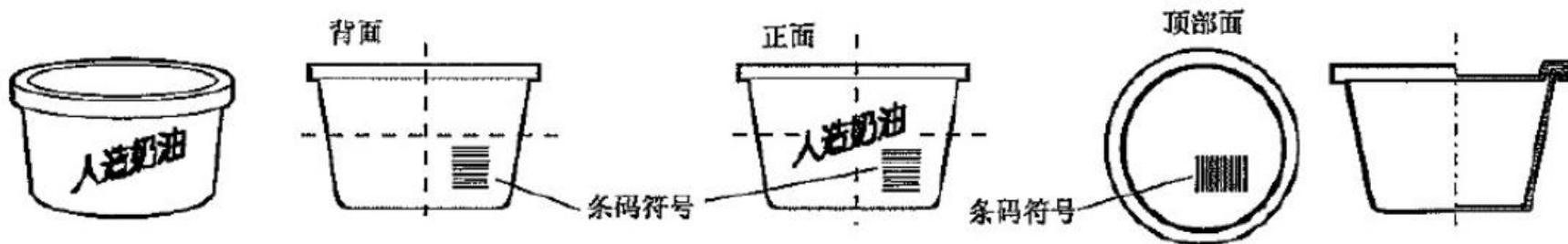




罐型和筒型包装

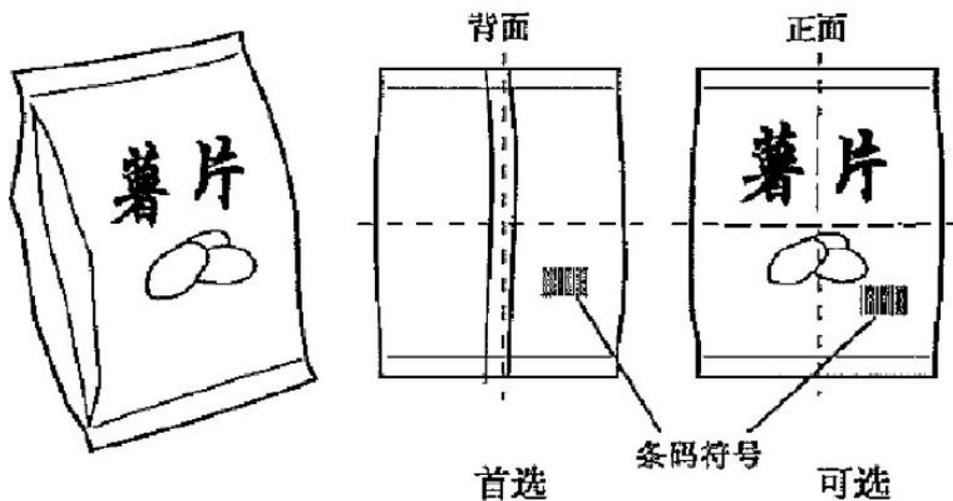


筒型和盆型包装

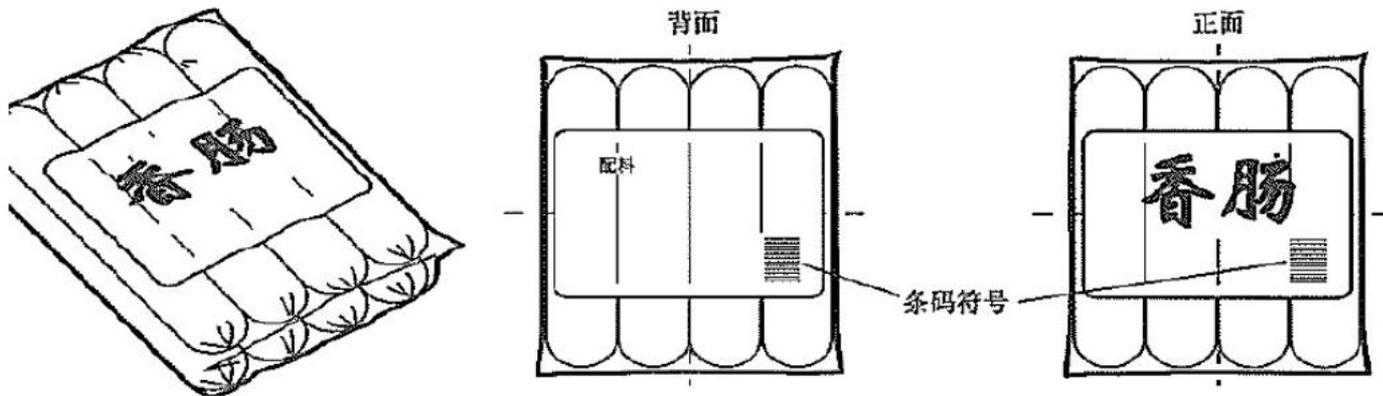




➤ 袋型包装



➤ 收缩膜和真空成型包装





7、商品条码的印刷材料

- **直接在瓦楞上印刷条码应注意尺寸精度问题。由于印刷时受力不均，导致条码弯曲变形，且容易造成“油墨扩张”现象。**
- **通常采用在其他载体上印刷条码，然后再将其贴在瓦楞纸包装上的方法解决这一问题。**



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

1、机构代码充当条码



2、假冒条码





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

3、背底透明



4、颜色搭配不当





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

5、多物一码



6、放大系数过小 < 0.8





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

7、印刷误差超标



8、右侧空白区太小





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

9、条高太短



10、红色条码





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

11、覆盖条码



12、金底条码





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码不合格品展示

13、条码印刷不完整



14、印刷质量不合格





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

四、《商品条码管理办法》

《商品条码管理办法》由国家质量监督检验检疫总局2005年5月30日第76号令公布，2005年10月1日起施行





1、注册厂商识别代码

- 第五条：厂商识别代码是商品条码的重要组成部分。**任何单位和个人使用商品条码必须按照本办法核准注册，获得厂商识别代码。**
- 第十条：申请人获准注册厂商识别代码的，由编码中心发给**《中国商品条码系统成员证书》**，取得中国商品条码系统成员资格。
- 第十二条：编码中心应当定期公告系统成员及其注册的**厂商识别代码**。



第六条 关于厂商识别代码申请注册条件的规定

- **依法取得营业执照和相关合法经营资质证明的生产者、销售者和服务提供者**，可以申请注册厂商识别代码。
- 集团公司中具有独立法人资格的子公司需要使用商品条码时，应当按规定单独申请注册厂商识别代码。



2、编制商品代码

- 第十四条：系统成员应当按照有关国家标准编制**商品代码**，向所在地的编码分支机构通报编码信息。
- 第十五条：企业在设计**商品条码**时，应当根据应用需要采用《商品条码》(GB12904)、《储运单元条码》(GB/T16830)、《EAN•UCC系统128条码》(GB/T15425)等国家标准中规定的条码标识。



3、印刷商品条码

- **第十六条：从事商品条码印刷的企业可以向条码工作机构提出申请，取得印刷资质。** 获得印刷资质的印刷企业，可优先承接商品条码的印刷业务。具体管理办法由国家质检总局另行规定。



3、印刷商品条码

- 第十七条：印刷企业应当按照有关国家标准印刷商品条码，保证商品条码印刷质量。

印刷企业接受商品条码印刷业务时，应当查验委托人的《系统成员证书》或境外同等效力的证明文件并进行备案。



4、商品条码的应用和管理

- 商品条码——系统成员
- 系统成员在商品上使用商品条码时，通常情况下应保证**商品上所标注的生产者名称与系统成员的名称一致。**



4、商品条码的应用和管理

- 商品条码——委托方
- 委托他人加工产品的，应当使用委托方注册的厂
商识别代码及相应的商品条码。（关于《商品条码
管理办法》实施过程中有关问题意见的函）



- **商品条码——进口产品**

- 可以使用该产品境外生产商注册的商品条码。
- 也可以使用国内经销企业或者代理商注册的厂商识别代码及相应的商品条码。



商品条码——境外注册

- 境内生产的产品可以使用境内企业自己在境外注册的商品条码，但应按规定办理备案手续。
- 境内企业受境外企业委托生产产品但不以自己名义在境内销售产品的，使用境外注册的商品条码无需备案。



商品条码——集团公司

- 经中国物品编码中心备案，子公司可以在由集团公司统一开发、设计、安排生产的统一品牌的同类产品上使用由集团公司授权使用的厂商识别代码及相应的商品条码。



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

商品条码——子公司

- 子公司在其单独开发、设计、自行生产的产品上，应当使用 子公司自己申请注册的厂商识别代码及相应的商品条码。



4、商品条码的应用和管理

- 第十九条：系统成员对其厂商识别代码、商品代码和相应的商品条码享有**专用权**。
- 第二十条：系统成员**不得将其厂商识别代码和相应的商品条码转让他人使用**。
- 第二十一条：任何单位和个人未经核准注册不得使用厂商识别代码和相应的条码。
任何单位和个人**不得**在商品包装上使用其他条码冒充商品条码；**不得**伪造商品条码。



- 第三十四条：系统成员转让厂商识别代码和相应条码的，**责令其改正，没收违法所得，处以3000元罚款。**
- 第三十五条：未经核准注册使用厂商识别代码和相应商品条码的，在商品包装上使用其他条码冒充商品条码或伪造商品条码的，或者使用已经注销的厂商识别代码和相应商品条码的，**责令其改正，处以30000元以下罚款。**
- 第三十六条：经销的商品印有未经核准注册、备案或者伪造的商品条码的，**责令其改正，处以10000元以下罚款。**



- 第二十八条：厂商识别代码有效期为**2年**。
系统成员应当在厂商识别代码**有效期满前3个月内**，
到所在地的编码分支机构办理续展手续。**逾期未
办理续展手续的，注销其厂商识别代码和系统成
员资格。**



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

五、条码的注册与查询

GS1 China 欢迎访问中国物品编码中心网站
GS1 —— 全球通用的商务语言

搜索

首页 机构概况 ▾ 党建文化 业务办理 ▾ 综合服务 ▾ 行业应用 ▾ 资讯中心 ▾

办理商品条码

- 注册
- 续展
- 变更

办理其他业务

- 条码检验与校准
- RFID测试与认证
- 条码印刷资格认证
- 条码数字胶片制作

- 办理全球位置码(GLN)
- 办理二维条码
- 办理产品电子代码(EPC)
- 办理资产标识代码
- 办理全球服务关系代码
- 办理自行车企业代码
- 办理动物管理者代码
- 产品信息通报
- 政策法规

<http://www.ancc.org.cn/index.aspx>

注册

在线注册



续展

在线续展





关于降低条码服务费标准的通知

为贯彻落实国家“放管服”改革精神，切实减轻企业负担，中国物品编码中心决定，自2019年4月1日起，下调条码服务费标准如下：

一次性加入费：

十三位数字标准码一次性加入费	原收费标准 1000元	新收费标准 800元
十三位数字标准码和八位数字缩短码一次性加入费	原收费标准 1400元	新收费标准 1200元

胶片制作费：

原收费标准	40元/张
新收费标准	32元/张

系统维护费：

系统成员类别	原收费标准	新收费标准
单个企业	800元/年	640元/年
集团公司	1200元/年	1200元/年
进出口公司	1600元/年	1200元/年



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务



欢迎访问中国物品编码中心网站

GS1 —— 全球通用的商务语言

中文 | En

搜索

网站用户登录

- 首页
- 机构概况
- 党建文化
- 业务办理
- 综合服务**
- 行业应用
- 资讯中心
- 技术与标准
- 成员专区

综合查询

综合服务 > 综合查询 > 条码信息查询

条码信息查询

国内条码信息查询

国外条码信息查询

缩短码查询

GLN查询

印刷企业资格认定企业查询

自行车企业代码公告查询

条码术语查询

校验码计算工具

国家及地区前缀码查询

国内条码信息查询



缩短码查询



国外条码信息查询



条码追溯

手机客户端查询软件





北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务



欢迎访问中国物品编码中心网站

GS1 —— 全球通用的商务语言

搜索

- 首页
- 机构概况 ▾
- 党建文化
- 业务办理 ▾
- 综合服务 ▾
- 行业应用 ▾
- 资讯中心 ▾

综合查询

条码信息查询

国内条码信息查询

国外条码信息查询

缩短码查询

GLN查询

印刷企业资格认定企业查询

自行车企业代码公告查询

条码术语查询

综合服务 > 综合查询 > 计算校验码工具

计算校验码

包装指示符:	<input type="text" value="0"/>	(备注: 单品为0)
请输入您要校验的商品条码 (前12位):	<input type="text" value="690123456734"/>	
生成校验码:	<input type="text" value="2"/>	校验码计算方法

七桂担二



案例：因错用代码结构造成的损失

- 东莞XX饮料有限公司申请了商品条码，厂商识别代码为69301234，按规定企业可以编制4位产品代码
- 企业拿到证书后直接交给印刷厂，印刷厂不懂商品条码的代码结构，误以为厂商代码为6930123，编制了5位产品代码，即编制了6930123000001X等条码，也没有办理条码使用备案，产品出厂前没有发现问题，造成了东莞XX饮料有限公司冒用其他厂商申请的商品条码。
- 质量技术监督稽查部门对其进行了处罚，企业产品包装全部重新印刷合格商品条码，给企业造成了比较大的经济损失。



案例：条码的唯一性的重要性

XX购物中心的有关人员对商品条码唯一性不了解，造成了4款不同档次葡萄酒（最低一款56元，最高一款256元）都编了同一个码，扫描结算时4款葡萄酒全部为56元，导致第一天开业顾客就去抢购葡萄酒。由于是刚开业，收银员以为是商场搞促销，也没多注意，照样结算。

这件事给该购物中心造成了比较严重的影响和混乱。



案例：条码质量导致的案例

- A食品有批产品出口美国，按照规定办理了商品条码申请，并由B厂承担印刷。产品到了美国后，进入商场，被验出条码有问题，耽搁了进入商场的的时间。美国经销商为此向A厂索赔35万美元。
- A向B厂，因为是条码印刷的问题，要求B承担这个责任；B厂拿出当初A厂对设计稿的审核签名，希望推掉责任。
- 双方僵持不下，最后A将B告到法院。法院经审理后认为：A厂作为产品生产方，理应对产品质量（包括条码标签质量）负责；B厂作为承印方，标签作为产品应该保证出厂质量，最后法院判定双方各负50%责任。



案例：假冒商品条码被处罚

- 慈溪XX食品有限公司在2017年9月办理了商品条码证，厂商识别代码为697125760。
- 十三香的调料的商品条码为6933756800829，经查询，该商品条码为宁波XX食品有限公司注册的聚味佳孜然烧烤腌制料1kg的商品条码；
- 白胡椒调味料，商品条码为6933756800461，经查询，该商品条码为宁波XX食品有限公司注册的聚味佳大骨高汤宝的商品条码；
- 卤香王调味料，商品条码为6925148343854；特制烧烤复合调味料，商品条码为6925148343861；五香粉调味料，商品条码为6933756800720；以上商品条码均无法查询。



案例：假冒商品条码被处罚

- 当事人生产的十三香调味料、白胡椒调味料的商品条码冒用宁波聚味食品有限公司的注册商品条码，卤香王调味料、特制烧烤复合调味料、五香粉调味料的商品条码无法查找，其行为已违反了《商品条码管理办法》第二十一条之规定，属于**伪造冒用商品条码**的行为。
- 对当事人伪造冒用商品条码行为，根据《商品条码管理办法》第三十五条和《宁波市行政处罚自由裁量权行使规则》第十五条第（三）项之规定，**责令当事人立即改正违法行为，并决定处罚如下：罚款5000元。**



案例

- 行政处罚决定书文号：南工质处字【2018】110号
- 违法行为：当事人于2017年12月分别从南江、成都等地的供货商手中进购了“小绿豆蛋糕”、“猴菇奶香饼（烘焙内糕点）”等四类商品用于零售。2018年1月30日，执法人员对上述商品条码进行检查，并申请中国物品编码中心协查，证实上述**商品条码未经核准注册**的事实。
- 处罚依据及内容：当事人的行为违反了《商品条码管理法》第二十一条之规定，属违法行为。根据《商品条码管理办法》第三十六条之规定，本局决定责令当事人立即改正违法行为，并对其作出**罚款2000.00元**的行政处罚。
- 处罚日期：2018年4月3日。



案例：

- ▶ 执法人员对宁波XX纸业有限公司进行检查时，在印制车间发现印制有“10611918067947”和“10611918102402”商品条码，**当事人现场无法提供商品带条码系统成员证书和授权委托书**。截至被执法人员查获之日止，当事人印制“10611918067947”和“10611918102402”商品条码各1000张，其中“10611918067947”商品条码销售了335张，“10611918102402”商品条码销售了654张，销售价均为0.14元/张，成本价均为0.1元/张。货值金额共计280元，违法所得共计39.56元。



案例：

- 行政处罚种类、依据：**违反商品条码管理规定；《浙江省产品质量监督条例》第三十七条；**
- 行政处罚内容：责令当事人改正，并对当事人作出以下行政处罚：
 - 1、**没收** “10611918067947” 商品条码 665张和 “10611918102402” 商品条码346张；
 - 2、**没收违法所得39.56元；**
 - 3、**罚款9960.44元。**



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

食品行业资讯

最新政策解读

预防企业风险

敬请关注



扫码关注



北京正博和源科技有限公司

正博和源 为食品企业提供一站式专业技术服务

正博和源业务范围

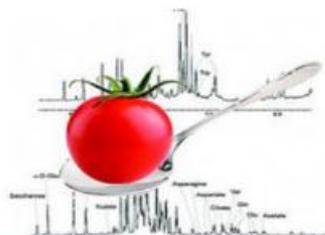
可以为企业从厂址选择、工厂设计施工、人员培训、企标备案，直至获取生产许可证提供全程的专业技术服务。



食品生产许可



工厂设计



产品研发



体系认证



企标备案



检验员培训考证



年技术服务



有机产品认证